附件3

消费扶贫项目落实情况汇总表（一）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位或企业名称 | 生产企业或合作社名称 | 采购产品及数量 | 订单签订时间 | 采购地点 | 订单金额（万元） |
| 工作要求：各对口援疆省市工商联为南疆四地州受援地完成3份以上消费订单任务，每份订单额均不少于300万元。比照上述工作方式，对兵团南疆师市受援地完成3份以上农特产品消费订单。 | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 | “采购地点”请填写至市州或县。 | | | | | |

消费扶贫项目落实情况汇总表（二）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设立地区 | 设立位置 | 设立时间 | 销售产品种类 | 是否专柜销售 | 销售情况 | 产品供应地 | 产品供应企业或  合作社 |
| 工作要求：各对口援疆省市工商联在本省为新疆建设4个以上特色产品展销点，建议展销点设立在各援疆省市省会、高人流量区域，实行专柜销售，同时积极协调电商平台，开拓各援疆省市网上销售渠道。比照上述工作方式，对兵团南疆师市建设2个以上特色产品展销点。 | | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 | 1.“设立地区”请填写至市、区。  2.“设立位置”请填写至商圈或商超名称。  3.“销售情况”请填写月平均销售额。  4.如利用网络渠道销售请在“设立地区”和“设立位置”栏填写销售平台名称。 | | | | | | | |