

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		商会人民调解委员会						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10	
	其中: 本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	推动商会人民调解工作提质增效, 抓好调解员工作培训, 加强调解工作经费保障, 选派专人到市中级人民法院驻点办公, 全年开展法律服务主题活动场次以上, 市级商调委成功调解商事纠纷50件及以上, 案件调解成功率达80%以上。			我市商会调解工作获得全省统战工作实践创新成果奖, 调解案例入选全国工商联“百佳商会调解典型案例”; 2024年, 全市各级商调委成功调解商事纠纷1800余件, 其中市级商调委受理案件60件, 成功调解商事纠纷50件; 商会调解员积极参加省联组织的商会人民调解员培训, 为了加强调解工作经费保障, 选派专职调解员在中市中级人民法院驻点办公, 开展“法律服务民营企业”活动, 联合检察院、法院、仲裁委等到怀宁、潜山、岳西、宿松等地举办法律宣讲活动, 开展企业法治体检, 促进企业信用恢复, 累计参加550多人次。1名干部获评全省“八五”普法中期表现突出个人。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	接受法律咨询的企业人员人数	≥200人	220人	5	5	超额
			到企业走访、调研次数	≥10次	12次	5	5	超额
			受理案件数	≥40件	60件	5	5	超额
		质量指标	咨询回复率	=100%	100%	5	5	持平
			调解及时率	≥95%	98%	5	5	超额
			调解成功率	≥40%	84%	5	5	超额
		时效指标	案件调解时效	每个案件30个工作日内完成调解	每个案件在15个工作日内完成调解	5	5	超额
		成本指标	调解员劳务费	≥2万元	12390元	5	5	专职调解员因病提前离岗, 停发工资
			案件调解费	≥3万元	40000元	5	5	超额
	办公经费等		≥3万元	27610元	5	5	未达	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		社会效益指标	发挥商会人民调解优势, 预防化解商事纠纷	推动全市30家以上商会与律师事务所建立工作机制	推动全市35家以上商会与律师事务所建立工作机制, 有效化解商事纠纷, 维护民企合法权益, 促进社会稳定和谐	15	15	持平
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	该指标不适用			
		可持续影响指标	积极推进人民调解组织、队伍和能力建设	在12个直属商会设立商会调解工作室	在12个直属商会都设立商会调解工作室	15	15	持平
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	民营企业满意度	≥90%	≥90%	10	10	持平	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>		

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		综合业务工作经费						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	16.80	16.80	16.75	10	99.73%	10
		其中: 本年财政拨款	16.80	16.80	16.75	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 加强民营经济人士教育培训, 举办为期一周的全市非公有企业和社会组织代表人士培训班, 每年评选表彰一批异地商会优秀商会、优秀会长; 2. 优化为企服务, 每季度召开民营企业企业家季度座谈会, 开展“民营企业营商环境”问卷调查、民营企业运行状况调研6次以上, 跟踪解决企业实际问题; 3. 建立银企常态化对接机制, 组织会员企业入驻省综合金融服务平台, 深入摸排项目融资需求, 帮助解决融资5000万元以上; 4. 组织工商联界别委员积极参政议政, 每年完成较高质量的集体提案不少于3篇、社情民意信息不少于5篇, 每名界别委员完成提案、社情民意分别不少于1篇; 5. 抓好异地商会建设, 新组建异地安庆商会3家以上; 6. 深入实施“万企兴万村”行动, 动员900家以上企业(商会)结对帮扶村700个以上。</p>			<p>1. 举办全市非公企业和社会组织代表人士培训班, 指导直属商会开展党纪学习教育, 举办“七一”系列活动, 组织民营企业企业家到延安、潜山等地开展理想信念教育, 参加省工商联绿色发展培训班、科技创新培训班等。2. 做好民营企业调查点工作, 指导380家民营企业参加营商环境、民企运行调研等问卷调查14次, 填报率均为100%。3. 相继举办新春访民企、巾帼话发展、民企座谈会、银企面对面等系列活动, 深入了解民营企业思想状况、发展诉求, 帮助协调解决涉企问题52个。2024年为会员企业新增贷款6234万元, 提供就业岗位信息1500多个。4. 建成政协工商联界别活动室, 完成政协志工商联部分起草工作, 组织界别委员围绕金融服务、临港产业等课题积极建言献策, 撰写各类材料20多篇, 完成较高质量的集体提案4篇。5. 新组建异地安庆商会6家, 总数已达40家, 位居全省第一。6. 牵头开展“万企兴万村”行动, 累计动员1029家民营企业(商会)结对帮扶785个村, 投资项目501个, 投入资金38.84亿元; 销售农产品1.84亿元, 捐款捐物3900多万元。我市7个项目(企业)获得全省“万企兴万村”行动大会通报表彰。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展非公党建工作次数	≥5次	5次	5	5	持平
			开展工作调研次数	≥10次	12次	5	5	超额
			和异地商会联动次数	≥50次	51次	5	5	超额
		质量指标	为企服务活动推广率	≥95%	95%	5	5	持平
			开展工作调研的覆盖率	≥80%	90%	5	5	超额
		时效指标	各项职能任务开展时间	对照年度目标, 确保各项工作达到序时进度	严格按照市委、市政府和省工商联工作要点时间节点完成各项任务, 在全省市级工商联工作综合评价中位居前列, 获得通报表扬	10	10	
	成本指标	监测点劳务费	≥5.7万元	5.7万元	5	5	持平	
		党建费用	≥2万元	2万元	5	5	持平	
		调研及联络等费用	≥9.1万元	9.05万元	5	4	未达	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		社会效益指标	助力优化营商环境	每季度指导380家调查点企业参与“民营企业营商环境”问卷调查, 填报率达90%	每季度指导380家民营企业参加营商环境、民企运行调研等问卷调查, 填报率均为100%, 位居全省第一	10	10	持平
			服务民营企业高质量发展	创新为企服务载体, 积极搭建政企对接、企业互动、金融服务、税务服务、用工服务等平台	举办新春访民企、巾帼话发展、民企座谈会、银企面对面等系列活动, 帮助协调解决涉企问题52个, 为会员企业新增贷款6234万元, 提供就业岗位信息1500多个	10	10	持平
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用			
		可持续影响指标	落实“内搭平台、外联老乡”发展路径, 推进异地安庆商会建设	新组建异地安庆商会4家以上	新组建异地安庆商会6家	10	10	超额
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	民营企业满意度	≥90%	≥90%	10	10	持平	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99</b>	

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		全国宜商联络工作经费						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10
	其中: 本年财政拨款		10.00	10.00	10.00	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	根据两办《安庆市2023年“内搭平台、外链老乡”实施方案》深度挖掘老乡资源, 扎实推进异地安庆商会组建工作, 在安庆籍企业家较为集中的城市组建地市级(含省级)安庆商会3家以上; 办好异地安庆商会会长联席会议等系列重大活动, 表彰优秀异地安庆商会和会长, 聘任一批知名老乡担任“招商引资大使”; 每季度开展异地安庆商会分批组团回乡投资考察活动或赴异地安庆商会开展招商推介活动, 大力推进宜商回归、人才回乡、项目回引、资金回流。			深化“外联老乡”文章, 深入全国各地重点城市走访联络在外宜商, 对接协调当地部门, 指导黑龙江、广州、青岛、广德、宿州、马鞍山等6家安庆商会注册成立。目前, 全国异地安庆商会已达40家, 数量位居全省第一。成功举办第三届中国宜商大会、2024年全国异地安庆(安徽)商会会长联席会议等活动, 累计邀请宜商回乡上千人次。联合聘请100名招商大使, 增聘10家招商合伙人, 表彰10家优秀招商合伙人, 在8家异地商会试点成立人才综合服务站, 每季度开展“请进来、走出去”招商活动。2024年以来, 全市宜商回归项目82个, 总投资额171亿元。市工商联共报送17条有效项目信息, 推动项目落地数7个, 项目金额17.18亿。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参加全国异地安庆商会会长联席会人数	≥50人	70人	10	10	超额
			优秀异地商会数量	≥4个	6个	10	10	超额
			新组建异地安庆商会数量	≥3个	6个	10	10	超额
			赴异地指导商会组建工作人次	≥20人次	30人次	5	5	超额
		质量指标	会议参会率	≥95%	96%	5	5	超额
		时效指标	项目完成时效	2024年12月底前	按时完成	5	5	持平
	成本指标	组建异地安庆商会费用	≥10万元	10万元	5	5	持平	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适应	本指标不适应	本指标不适应			
		社会效益指标	组建异地安庆商会, 搭建政府与全国宜商的沟通桥梁, 积极为双招双引献策出力	推动一批宜商回归项目落户安庆	市工商联共报送17条有效项目信息, 推动项目落地数7个, 项目金额17.18亿	15	15	持平
生态效益指标		指标不适应	指标不适应	指标不适应				
可持续影响指标		宜商回归、人才回乡, 服务安庆经济社会高质量发展	推动安庆经济社会高质量发展	成功举办第三届中国宜商大会、2024年全国异地安庆(安徽)商会会长联席会议等活动, 累计邀请宜商回乡上千人次	15	15	持平	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	异地商会满意度	≥90%	95%	10	10	持平	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>		

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宜商大会工作经费						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10
		其中:本年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	落实“内搭平台、外联老乡”战略举措,举办第三届中国宜商大会,邀请市内外广大宜商回乡,搭建招商宣传推介平台,凝聚宜商力量,发挥宜商作用,促进宜商回归,为安庆“双招双引”工作捕捉信息、深挖资源。			成功承办第三届中国宜商大会、2024年全国异地安庆(安徽)商会会长联席会议等活动,累计邀请宜商回乡上千人次。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元。市工商联共报送17条有效项目信息,推动项目落地数7个,项目金额17.18亿元。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	参会异地安庆(安徽)商会会长(企业家)人数	≥500人	510人	10	10	超额
			给异地商会“人才综合服务站”授牌	≤7家	8家	10	10	超额
			聘任招商大使	≤24名	100名	5	5	超额
		质量 指标	会议参会率	≥90%	95%	10	10	超额
			经费支出合规性	合规	合规	5	5	持平
		时效 指标	项目计划完成时间	2024年	2024年	5	5	持平
	成本 指标	项目总成本	≤50万元	50万元	5	5	持平	
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	整合宜商资源,发挥宜商作用,引导宜商回归,动员广大宜商为“双招双引”工作牵线搭桥	召开招商推介会,组织各地宜商回宜考察投资	2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元	10	10	持平
		社会 效益 指标	团结全国广大宜商,凝聚宜商合力,弘扬宜商精神,树立宜商良好形象,提高安庆对外知名度和影响力	搭建宜商交流合作平台,在外举办安庆招商宣传推介活动,宣传安庆文化、招商政策、营商环境等	联合聘请100名招商大使,增聘10家招商合伙人,表彰10家优秀招商合伙人,在8家异地商会试点成立人才综合服务站,每季度开展“请进来、走出去”招商活动	10	10	持平
		生态 效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		可持 续影 响指 标	动员广大宜商参与安庆建设发展,为安庆打造“五大宜城”,挺进“百强城市”贡献智慧和力量	推动安庆经济发展	推动成立6家异地安庆商会,成功举办中国宜商大会、全国异地安庆(安徽)商会会长联席会议、长三角地区安庆商会赋能高质量发展座谈会。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元	10	10	持平
满意 度 指 标 (10分)	服务 对 象 满 意 度 指 标	参会代表满意度	≥95%	≥95%	10	10	持平	
总分					100	100		

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		全国异地安庆（安徽）商会会长联席会议经费						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	9.80	9.80	9.80	10	100.00%	10	
	其中: 本年财政拨款	9.80	9.80	9.80	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	根据市委市政府“内搭平台、外联老乡”战略举措要求,深度挖掘老乡资源,办好系列重大活动,举办异地安庆(安徽)商会会长联席会议,表彰优秀异地商会和会长,聘任一批知名老乡担任“招商合伙人”,为促进经济高质量发展提供有力支撑。			深化“外联老乡”文章,深入全国各地重点城市走访联络在外宜商,对接协调当地部门,指导黑龙江、广州、青岛、广德、宿州、马鞍山等6家安庆商会注册成立。目前,全国异地安庆商会已达40家,数量位居全省第一。成功举办2024年全国异地安庆(安徽)商会会长联席会议,累计邀请宜商回乡上千人次。联合聘请100名招商大使,增聘10家招商合伙人,表彰10家优秀招商合伙人,在8家异地商会试点成立人才综合服务站,每季度开展“请进来、走出去”招商活动。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元。市工商联共报送17条有效项目信息,推动项目落地数7个,项目金额17.18亿。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	会议规模	≥120人	125人	10	10	超额
			表扬安庆市优秀招商合伙人	≤10人	10家	10	10	持平
			增聘安庆市招商合伙人	≤10人	10家	10	10	持平
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5	持平
		时效指标	经费支出时效性	会议结束后90日内完成报销	按时报销	5	5	持平
		成本指标	项目成本	≥9.8万元	9.8万元	10	10	持平
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对提高宜商经济的影响程度	较高	2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元。市工商联共报送17条有效项目信息,推动项目落地数7个,项目金额17.18亿	10	10	持平
		社会效益指标	对打响宜商品牌的影响	较高	较高	10	10	持平
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	该指标不适用			
		可持续影响指标	对凝聚宜商力量的可持续影响	较为明显	2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元	10	10	持平
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参会企业满意度	≥90%	95%	10	10	持平
总分					100	100		

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		招商活动经费						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位		118001-安庆市工商业联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10
		其中: 本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	坚持“请进来”和“走出去”相结合,组织安庆(安徽)异地商会组团回乡考察投资,外出开展招商宣传推介活动,举办“双招双引”推介会、座谈会,为安庆“双招双引”捕捉信息,深挖资源。			成功承办第三届中国宜商大会、2024年全国异地安庆(安徽)商会会长联席会议等活动,累计邀请宜商回乡上千人次。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元。市工商联共报送17条有效项目信息,推动项目落地数7个,项目金额17.18亿。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	外出招商次数	≥9次	15次	20	20	超额
			接待来宜考察企业次数	≥5次	8次	15	15	超额
		质量 指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5	持平
		时效 指标	项目实施时效	本年度内	2024年度	5	5	持平
		成本 指标	项目成本	≤10万元	10万元	5	5	持平
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	整合宜商资源,发挥宜商作用,引导宜商回归,动员广大宜商为“双招双引”工作牵线搭桥	召开招商推介会,组织各地宜商回乡考察投资	每季度开展“请进来、走出去”招商活动。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元	10	10	持平
		社会 效益 指标	团结广大宜商,凝聚宜商合力,弘扬宜商精神,树立宜商良好形象,提高安庆对外知名度	搭建宜商交流合作平台,在外举办安庆招商推介活动,宣传安庆	联合聘请100名招商大使,增聘10家招商合伙人,表彰10家优秀招商合伙人,在8家异地商会试点成立人才综合服务站,每季度开展“请进来、走出去”招商活动	10	10	持平
		生态 效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		可持 续影 响指 标	动员广大宜商为安庆挺进“百强城市”贡献智慧和力量	推动安庆经济发展	推动成立6家异地安庆商会,成功举办中国宜商大会、全国异地安庆(安徽)商会会长联席会议、长三角地区安庆商会赋能高质量发展座谈会。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元	10	10	持平
满意 度指 标 (10分)	服务 对象 满意 度指 标	招商企业满意度	基本满意	满意	10	10	持平	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“双招双引”工作经费						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3.89	3.89	3.89	10	100.00%	10
		其中: 本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	3.89	3.89	3.89	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	坚持“请进来”和“走出去”相结合，经常组织异地商会组团回乡考察投资，外出开展招商宣传推介活动，举办“双招双引”推介会、座谈会，为安庆“双招双引”捕捉信息、深挖资源。			联合聘请100名招商大使，增聘10家招商合伙人，表彰10家优秀招商合伙人，在8家异地商会试点成立人才综合服务站，每季度开展“请进来、走出去”招商活动，举办长三角地区安庆商会赋能高质量发展座谈会，开展招商宣传推介活动。市工商联共报送17条有效项目信息，推动项目落地数7个，项目金额17.18亿。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	外出招商次数	≥9次	15次	20	20	超额
			接待来宜考察企业次数	≥5次	8次	10	10	超额
		质量 指标	经费支出合规性	合规使用	合规	10	10	持平
		时效 指标	项目实施时效	本年度内	按时完成	5	5	持平
		成本 指标	项目成本	3.89万元	3.89万元	5	5	持平
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		社会 效益 指标	促进经济快速发展	促进经济快速发展	2024年以来，全市宜商回归项目82个，总投资额171亿元	15	15	持平
		生态 效益 指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用			
		可持 续影 响指 标	通过招商引资，引进项目，推动安庆经济高质量发展	推动安庆经济发展	安庆市工商联连续第2年在全省市级工商联综合评价中位居前列，再次获得通报表扬	15	15	持平
满意 度指 标 (10分)	服务 对象 满意 度指 标	招商企业满意度	≥90%	基本满意	10	10	持平	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>		

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		副市长专项						
主管部门		987-非部门待分单位		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	4.00	4.00	4.00	10	100.00%	10
		其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	4.00	4.00	4.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	围绕“两个健康”主题,深入落实“内搭平台、外联老乡”发展路径,以商会建设为抓手,加快异地安庆商会建设步伐,在双招双引、乡村振兴、公益慈善等任务中发挥宜商优势作用,树立宜商先进典型。			先后走访20多个全国重点城市,推动成立6家异地安庆商会。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元;累计动员1029家民营企业(商会)结对帮扶785个村,投资项目501个,投入资金38.84亿元;做好援疆工作,组织爱心企业到新疆和田开展对口帮扶工作,捐赠资金15万元。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	走访全国各地异地安庆商会次数	≥10次	15次	10	10	超额
			落实“周调研、月报告、季总结”工作机制,到企业调研次数	≥10次	11次	5	5	超额
			做好“双招双引”工作,推动以商招商	做好招商引资工作	先后走访20多个全国重点城市,推动成立6家异地安庆商会,成功举办中国宜商大会、全国异地安庆(安徽)商会长联席会议、长三角地区安庆商会赋能高质量发展座谈会。2024年以来,全市宜商回归项目82个,总投资额171亿元	10	10	持平
		质量指标	选树民营企业先进典型,加大先进事迹宣传	在各级媒体刊发民企先进事迹	推荐全国“万企兴万村”行动典型案例4个、民营企业社会责任优秀案例3家,市总商会合唱团在“唱响中国”黄梅戏大家唱活动中获得三等奖	5	5	持平
			搭建服务载体,开展为企服务活动	到各县区、商协会开展法律服务活动	开展“法律服务民营企业”活动,联合检察院、法院、仲裁委等到怀宁、潜山、岳西、宿松等地举办法律宣讲活动,开展企业法治体检,促进企业信用恢复,累计参加550多人次	10	10	持平
		时效指标	项目实施时效	=1年	按时完成	5	5	持平
	成本指标	项目成本	=40000元	40000元	5	5	持平	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		社会效益指标	发挥民营企业优势,服务全市中心工作	引导民营企业在乡村振兴、双招双引、公益慈善等任务中贡献力量	牵头开展“万企兴万村”行动,成立市工商联乡村振兴委员会,定期调度推进工作,研究解决难点问题。截至目前,累计动员1029家民营企业(商会)结对帮扶785个村,投资项目501个,投入资金38.84亿元;销售农产品1.84亿元,捐款捐物3900多万元	15	15	持平
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用			
		可持续发展指标	强化部门工作效能,提升为企服务水平,助力创优营商环境	搭建金融、税务、用工等为企服务载体,每季度召开民营企业座谈会,协调解决涉企实际问题	相继举办新春访民企、巾帼话发展、民企座谈会、银企面对面等系列会议,深入了解民营企业思想状况、发展诉求,帮助协调解决涉企问题52个。2024年以来,为会员企业新增贷款6234万元,提供就业岗位信息1500多个。做好民营企业调查点工作,指导380家民营企业参加营商环境、民企运行调研等问卷调查14次,填报率均为100%。	15	15	持平
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	民营企业营商环境满意度	对营商环境满意度位居全省第一方阵	我市营商环境市场满意度持续提升	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>		

### 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		副市长专项						
主管部门		118-安庆市工商业联合会		实施单位	118001-安庆市工商业联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	4.00	4.00	0.00	10	0.00%	0
		其中: 本年财政拨款	4.00	4.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	围绕“两个健康”主题，深入落实“内搭平台，外联老乡”的发展路径，以商会建设为抓手，加快异地安庆商会建设步伐，以双招双引、乡村振兴等任务中发挥宜商优势作用，树立宜商先进典型。			先后走访20多个全国重点城市，推动成立6家异地安庆商会，成功举办中国宜商大会、全国异地安庆（安徽）商会会长联席会议、长三角地区安庆商会赋能高质量发展座谈会。2024年以来，全市宜商回归项目82个，总投资额171亿元。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析及 改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	走访异地商会	≥5次	15次	15	15	超额
		质量 指标	搭建服务载体，开展为企服务活动	到各县（市、区）商协会开展法律服务活动	开展“法律服务民营企业”活动，联合检察院、法院、仲裁委等到怀宁、潜山、岳西、宿松等地举办法律宣讲活动，开展企业法治体检，促进企业信用恢复，累计参加550多人次	30	30	持平
		时效 指标	项目时效	=1年		1	1	持平
		成本 指标	项目成本	=4万元	0万元	4	1	由于该笔资金实际到位时间为2024年12月下旬，为落实工作要求，加强经费保障，保持工作的连续性和稳定性，已请求财政将该项目结转至2025年。
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		社会 效益 指标	发挥民营企业优势，服务全市中心工作	引导民营企业在乡村振兴、双招双引、公益慈善等任务中贡献力量	牵头开展“万企兴万村”行动，成立市工商联乡村振兴委员会，定期调度推进工作，研究解决难点问题。截至目前，累计动员1029家民营企业（商会）结对帮扶785个村，投资项目501个，投入资金38.84亿元；销售农产品1.84亿元，捐款捐物3900多万元	15	15	持平
		生态 效益 指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用			
		可持 续影 响指 标	强化部门工作效能，提升为企服务水平	搭建金融、税务、用工等为企服务载体，每季度召开民营企业座谈会，协调解决涉企实际问题	相继举办新春访民企、巾帼话发展、民企座谈会、银企面对面等系列活动，深入了解民营企业思想状况、发展诉求，帮助协调解决涉企问题52个。今年以来，为会员企业新增贷款6234万元，提供就业岗位信息1500多个。做好民营企业调查点工作，指导380家民营企业参加营商环境、民企运行调研等问卷调查14次，填报率均为100%	15	15	持平
	满意 度指 标 (10分)	服务对象 满意度 指标	民企满意度	≥90%	我市营商环境市场满意度持续提升	10	10	持平
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>87</b>	

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		非税收入支出经费(房租)						
主管部门		118-安庆市工商业联合会			实施单位	118001-安庆市工商业联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.84	0.84	0.84	10	100.00%	10
		其中:本年财政拨款	0.84	0.84	0.84	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	充分发挥资产效益,加强办公经费保障。				已上缴非税收入1.2万元,财政返还8400元,弥补日常办公经费不足。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出租房屋面积	≥200平方米	210平方米	15	15	超额
		质量指标	经费支出科学性	按照财务规定科学规范支出	合规	10	10	持平
		时效指标	项目完成时效性	2024年12月31日前完成	已按时完成	10	10	持平
		成本指标	办公用品、材料印刷等办公经费	=0.84万元	0.84万元	15	15	持平
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		社会效益指标	保障机关正常运转	较好	好	15	15	持平
		生态效益指标	指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
可持续影响指标		对保障机关正常运转的持续影响程度	较好	好	15	15	持平	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	商会满意度	≥90%	满意	10	10	持平	
总分						100	100	